

Nota editorial:

Con este documento, abrimos un espacio para compartir información que consideramos importante acerca de la industria en los sectores automotriz y aeronáutico, principalmente.

Los materiales a distribuir serán: Revisiones de la literatura en el área, resúmenes de la información que se vaya generando en el CIAAAS o que se vaya obteniendo en diferentes foros, resúmenes de convocatorias y cualquier otra información que sea del interés de quienes participan en el CIAAAS.

En esta ocasión le corresponde el turno a un reporte que describe las estrategias que están siguiendo los proveedores del sector automotriz en Estados Unidos. Espero sea de su interés.

R. Soto C.

Changing Business Dynamics in the Automotive Supplier Sector

Center for Automotive Research (CAR), Oct. 2005

Los proveedores del sector automotriz enfrentan un ambiente de negocios que se vuelve cada vez más competitivo y con menores márgenes de ganancia. En este estudio, los autores analizan algunos factores que han ayudado a los proveedores del sector, a nivel mundial, a enfrentar las presiones del negocio. Los puntos en que se enfoca el estudio son: Fusiones y adquisiciones, *outsourcing*, consolidación de las cadenas de abastecimiento y el papel de las tecnologías de información.

Una de las tendencias que se destacan en este estudio, es la importancia que los proveedores le están dando al desarrollo de tecnología propia. La mayoría de los

entrevistados afirman que, a pesar de las dificultades financieras del ambiente de negocios, los proveedores no deben reducir su inversión en investigación y desarrollo.

Figure 1
Design and Engineering Responsibility

En la gráfica a la izquierda (Figure 1), se destaca que el 63% de los proveedores están tomando el liderazgo en el desarrollo de la tecnología.

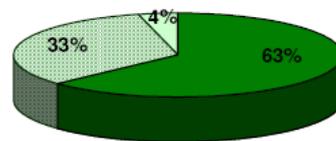
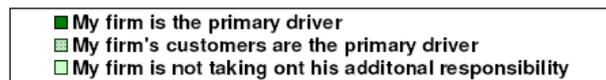
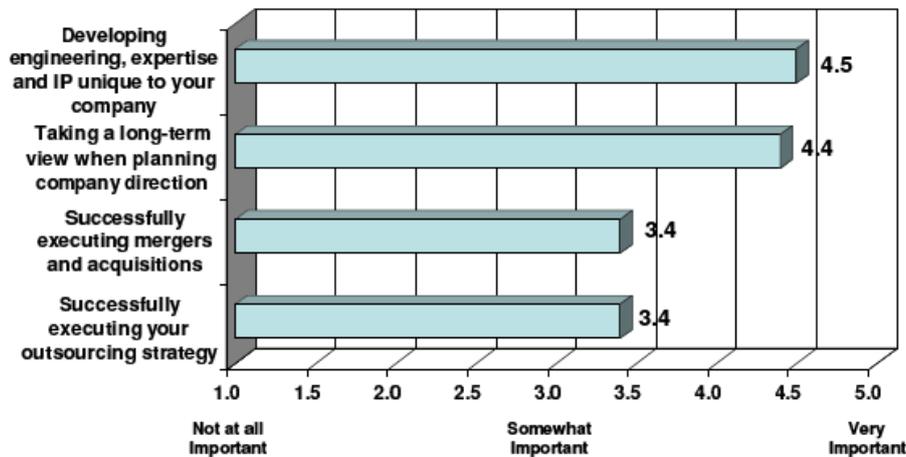


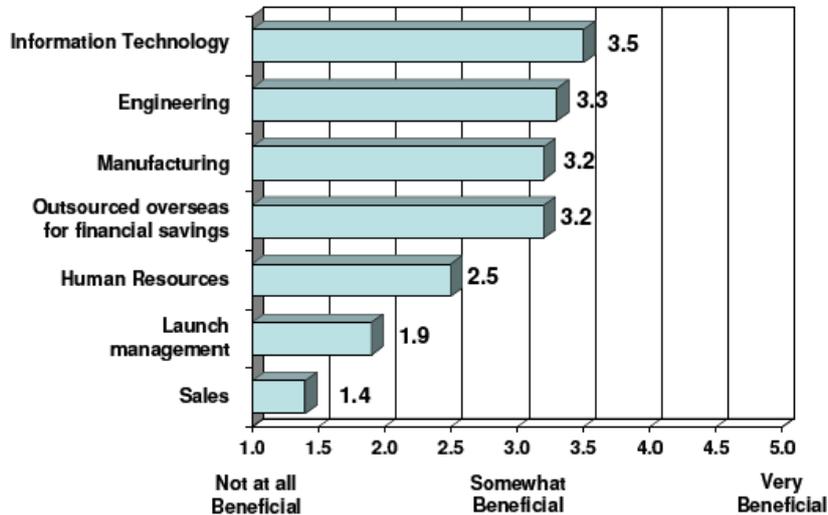
Figure 2
Key Factors for Long-Term Success



En la segunda gráfica (Figure 2), se puede apreciar que el desarrollo de tecnología propia es considerado como la principal estrategia para alcanzar un éxito a largo plazo.

Las conclusiones acerca de los beneficios del *outsourcing* son también interesantes. Como puede observarse en la siguiente gráfica (Figure 8), una de las áreas en las que los encuestados reconocen estar obteniendo mayores beneficios del *outsourcing* es en tareas de ingeniería.

Figure 8
Outsourcing Benefit Comparison



Como destacan los autores, esta doble situación (la importancia del desarrollo de tecnología propia para sustentar el éxito a largo plazo y el *outsourcing* de ingeniería como estrategia de reducción de costos en el corto plazo) establece un conflicto cuyo balance representa un reto para los proveedores.

Una conclusión “entre líneas”

Este conflicto, desarrollo-outsourcing de tecnología, por otra parte, ofrece también una ventaja para las empresas con proyectos de desarrollo tecnológico, pues además de mejorar sus expectativas en el mercado como proveedores de componentes, pueden encontrar un nicho importante en la proveeduría de servicios de ingeniería.

Quien desee obtener una copia del reporte original, puede descargarla directamente de <http://www.cargroup.org/publications.html> o solicitarla al CIIAAS.